



جامعة السلام الدولية
كلية تكنولوجيا الحاسوب والمعلومات

ALSSALAM INTERNATIONAL UNIVERSITY
Faculty of Computer Technology and Information



الخطة الاستراتيجية لكلية تكنولوجيا الحاسوب والمعلومات

2030 – 2025

المحتويات

الصفحة	الموضوع
3	مقدمة
3	كلمة عميد الكلية
4	ملخص تنفيذي للخطة الاستراتيجية
5	رؤية الكلية
5	رسالة الكلية
5	قيم الكلية
6	الأهداف الاستراتيجية للكلية
13	الخطة التنفيذية
14	مقترح للأنشطة الاجتماعية خلال العام الجامعي
14	المقارنة والقياس

مقدمة

تسعى كلية تكنولوجيا الحاسوب والمعلومات بجامعة السلام الدولية بكل مكوناتها الى أن تكون عالمة مميزة ومؤسسة رائدة في تعليم وتطوير مجال تكنولوجيا الحاسوب والمعلومات من خلال تقديم خدمات تعليمية متميزة للطلاب وبيئة بحثية محفزة للباحثين لتكون نتيجة كل ذلك مساهمة فعالة في حل مشاكل المجتمع وتطويره، وبما أن الارتقاء بالعمل المؤسسي داخل الكلية هو الأساس الذي يبنى عليه اي تغيير فقد رأت الكلية التخطيط الاستراتيجي هو الخطوة الأولى لبلوغ هذا الهدف.

كلمة عميد الكلية:

منذ تأسيسها، تلتزم كلية تكنولوجيا الحاسوب والمعلومات بجامعة السلام الدولية في بنغازي بتقديم تعليم عالي الجودة في مجالات الحوسبة وتقنية المعلومات، وتعزيز البحث في أحدث التقنيات، والمساهمة في تنمية المجتمع من خلال تقديم خدمات تقنية متقدمة. وتماشياً مع رؤية ليبيا 2030 والخطة الاستراتيجية للجامعة (2025-2030)، تركز الكلية على تعزيز دورها الأكاديمي والبحثي والمجتمعي، من خلال:

- تطوير بيئة تعليمية حديثة تدعم الابتكار والتعلم التفاعلي.
- توسيع نطاق الأبحاث العلمية في الذكاء الاصطناعي، الأمن السيبراني، وتحليل البيانات.
- زيادة الشراكات مع القطاعات المختلفة لدعم التحول الرقمي في المجتمع الليبي.
- اعتماد برامج أكاديمية جديدة تتماشى مع احتياجات سوق العمل المحلي والعالمي.

تحدد الخطة الاستراتيجية الحالية اتجاه الكلية للسنوات الخمس المقبلة (2025-2030) مع التركيز على الوظائف الأساسية للكلية. وبالإضافة إلى ذلك، تتبع الخطة الاستراتيجية بصورة صارمة وتدمج المهام غير الأساسية التي تشمل التنمية البشرية، والتنمية البيئية، والتنمية المؤسسية، والتعزيز المالي، والتنمية التقنية. الخطة الاستراتيجية للكلية منظمة في الأهداف والغايات والمبادرات ومؤشرات الأداء. لهذا السعي، نستمر في التحسن في مجالات التعليم والتعلم، والمشاركات المجتمعية، وانتشار البحوث. كما أننا نواصل جذب الطلاب الموهوبين وتوظيف أعضاء هيئة التدريس المميزين. وتعمل أقسام الكلية بالتنسيق واتخاذ مبادرات مختلفة لتحقيق مؤشرات الأداء الرئيسية ذات الصلة وتقديم التقارير السنوية إلى الكلية إلى جانب خطة العمل والانجاز. في كلية تكنولوجيا الحاسوب والمعلومات، نأخذ المراقبة الدورية والتقييم والتوثيق لأدائنا على محمل الجد. ولرصد التقدم في الاداء، يتم جمع البيانات السنوية لمؤشرات الأداء الرئيسية في نهاية السنة وتقديمها في التقارير ذات الصلة وعمل خطة تطوير وتحسين مستمر بناء على ذلك. وبصفتي عميد للكلية، فإنني على استعداد لأن يساعدا أصحاب المصلحة، والموظفون، وأعضاء هيئة التدريس والطلاب على تحقيق أهداف الكلية بحلول عام 2030م.

ملخص تنفيذي للخطة الاستراتيجية:

تسعى كلية تكنولوجيا الحاسوب والمعلومات بجامعة السلام الدولية - بنغازي إلى أن تكون رائدة في مجال التعليم التقني والبحث العلمي، والمساهمة بفعالية في تطوير قطاع تقنية المعلومات محليًا وإقليميًا. وتستند الخطة الاستراتيجية (2025-2030) إلى تعزيز جودة التعليم، دعم الابتكار والبحث العلمي، وتوسيع نطاق الشراكات المجتمعية. وحرصت كلية تكنولوجيا الحاسوب والمعلومات عند إعداد الخطة الاستراتيجية الجديدة، والتي عمل عليها لجنة من المختصين بالكلية، على دراسة جميع العوامل الخارجية والداخلية ذات العلاقة والتأكد من موائمتها للخطة الاستراتيجية للجامعة (2025-2030).

تركز الخطة الجديدة على تعزيز وتحسين جودة الطلاب، والتوسع في اعتماد البرامج الأكاديمية الحالية، وإطلاق برامج جديدة تلبي احتياجات سوق العمل. بالإضافة إلى ذلك، تم تصميم الخطة لتحقيق التميز في البحث والابتكار والشراكة المجتمعية من أجل الارتقاء الاجتماعي والاقتصادي للمنطقة والدولة. وتتألف الخطة الاستراتيجية للكلية من (8) أهداف و (18) غاية و (36) مبادرة و (12) مؤشر أداء رئيسية. ويتمشى كل هدف مع هدف استراتيجي واحد من أهداف الجامعة. ويتفرع كل هدف إلى غايات ومبادرات ومؤشرات أداء قابلة للقياس. ويتسم إطار العمل الاستراتيجي الجديد للكلية بالمرونة بما يكفي لاستيعاب التغييرات المحتملة. وتتألف الخطة من جزأين رئيسيين:

الجزء الأول يقدم الكلية ويسلط الضوء على أهداف وغايات الخطة في ثمانية فصول: الفصل الأول يقدم الكلية، يليه في الفصل الثاني مسح العوامل الخارجية والداخلية. يلي ذلك تحليل نقاط الضعف والقوة والفرص والأخطار في الفصل الثالث واستنادا إلى التحليل SWOT، يسرد الفصل الرابع الأولويات الاستراتيجية ومجالات التي سوف يتم التركيز عليها. رؤية الكلية ورسالتها وقيمها وأهدافها الإستراتيجية سوف يتم التطرق لها في الفصل الخامس. الفصل السادس يبين تقسيم أهداف الكلية إلى (18) غاية. ويركز الفصل السابع على تبيان موائمة الأهداف الاستراتيجية للكلية مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة. وفي الفصل الثامن سوف يتم سرد قائمة المبادرات ومؤشرات الأداء الرئيسية.

الجزء الثاني يتطرق إلى الأساس المنطقي وراء الغايات والمبادرات، ومؤشرات الأداء الرئيسية، والجدول الزمني لكل منها. وترد تفاصيل تنفيذ الخطة في الفصل التاسع. كما يتم تقديم الشكر والتقدير في الفصل العاشر.

مرؤية الكلية

أن تكون الكلية مؤسسة أكاديمية رائدة ومتميزة في مجال تكنولوجيا الحاسوب والمعلومات، من خلال التعليم عالي الجودة، البحث العلمي المبتكر، وخدمة المجتمع، مع مواصلة خططها مع متطلبات التحول الرقمي في ليبيا. لذا تبنت رؤية تتماشى مع رؤية الجامعة والتي تسعى لتحقيق الإصلاح الشامل من خلال النهضة التعليمية وصولاً للتميز والإرتقاء. من هنا فقد تمثلت رؤية الكلية بـ: "تحقيق التميز الأكاديمي واستحداث تخصصات عملية تتناسب مع احتياجات السوق وتتماشى مع المعايير المحلية والدولية، والعمل على تنمية الشراكات البحثية مع الكليات والشركات التقنية والسعي إلى دعم وتطوير المجتمع المحلي".

مرسالة الكلية

توفير تعليم أكاديمي متطور في مجالات الحوسبة وتقنية المعلومات، وإجراء أبحاث علمية تطبيقية تساهم في إيجاد حلول للتحديات التقنية، وتعزيز الشراكة مع القطاعات المختلفة لدعم التنمية المستدامة. تهيئة بيئة علمية وأكاديمية تطبيقية متميزة من خلال توفير التخصصات الحديثة والموارد البشرية المبدعة والأنظمة الفنية المتقدمة، والوصول إلى أعلى درجات الجودة من خلال الالتزام بمعايير، إضافة إلى تكوين الشراكات مع القطاع الأكاديمي والصناعي ودعم وتطوير المجتمع المحلي عن طريق رفد المجتمع المحلي والعالمى بخريجين ذوي كفاءة عالية بما يتناسب مع احتياجات السوق وتنظيم نشاطات خدمية للمجتمع.

قيم الكلية

تستمد كلية تكنولوجيا الحاسوب قيمها من قيم الجامعة والتي تتمثل بالتالي:

1. الجودة والتميز.
2. العمل بروح الفريق.
3. الشفافية.
4. الحرية الأكاديمية.
5. التعليم المستمر.

الأهداف الاستراتيجية للكلية

صاغت الكلية مجموعة من الاهداف الاستراتيجية انطلاقاً من رؤيتها ورسالتها والتي تركز على:

1. تعزيز جودة التعليم والتعلم – (الأهداف والتحديات):

أ- تطوير وتحديث المناهج وفقاً لأحدث المعايير العالمية.

- التحديات:

- سرعة التطور التكنولوجي: التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية تتطور بسرعة، مما يجعل المناهج عرضة للتقادم.
- نقص الخبراء الأكاديميين المتخصصين: الحاجة إلى أعضاء هيئة تدريس متمكنين في أحدث تقنيات الحوسبة.
- ضعف التمويل لتحديث المناهج: تطوير مقررات حديثة يتطلب ميزانية لتحديث المحتوى التعليمي وشراء الموارد الرقمية.
- مقاومة التغيير: بعض أعضاء هيئة التدريس قد يواجهون صعوبة في التكيف مع المناهج الجديدة.
- عدم توافق المناهج مع متطلبات سوق العمل: الحاجة إلى استشارات مستمرة من الصناعة لضمان المواءمة بين التعليم ومتطلبات السوق.

- الحلول المحتملة لتعزيز جودة التعليم والتعلم:

- ◆ زيادة التمويل عبر الشراكات مع القطاع الخاص والحكومة.
- ◆ تقديم دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس والطلاب حول التقنيات الحديثة.
- ◆ تبني نموذج التعلم الهجين لدمج التعليم التقليدي والإلكتروني بشكل فعال.
- ◆ تطوير مختبرات افتراضية بدلاً من الاعتماد فقط على الأجهزة المادية.
- ب- تطبيق أحدث أساليب التعليم الإلكتروني والتعلم عن بعد.

- التحديات:

- ضعف البنية التحتية التكنولوجية: الحاجة إلى أنظمة قوية لإدارة التعلم الإلكتروني مثل Moodle أو Blackboard، وضمان توفر إنترنت سريع ومستقر.
- محدودة مهارات أعضاء هيئة التدريس: بعض المحاضرين يفتقرون إلى المهارات اللازمة لاستخدام تقنيات التدريس الإلكتروني بكفاءة.
- عدم تقبل الطلاب لأساليب التعلم الجديدة: بعض الطلاب قد يفضلون التعليم التقليدي على التعلم عن بعد.
- الأمن السيبراني وحماية البيانات: الحاجة إلى تأمين المنصات الإلكترونية ضد الهجمات الإلكترونية وتسرب البيانات.
- التكلفة المرتفعة للبرمجيات والأدوات التعليمية: استخدام حلول مثل الواقع المعزز (AR) والفصول الذكية يتطلب ميزانية إضافية.

ت- تحسين البنية التحتية التقنية لمعامل الحاسوب والبحث العلمي.

- **التحديات:**

- **نقص التمويل لتحديث المعامل:** تكلفة شراء أجهزة حديثة مثل الخوادم القوية وأجهزة الحاسوب ذات الأداء العالي قد تكون مرتفعة.
- **صعوبة الصيانة والتطوير المستمر:** الحاجة إلى صيانة دورية للأجهزة وتحديث البرمجيات بشكل مستمر.
- **عدم توفر مساحات كافية للمعامل:** مع زيادة عدد الطلاب، قد لا تكون المساحات الحالية كافية لاستيعابهم.
- **عدم وجود دعم فني كافٍ:** الحاجة إلى فرق متخصصة لدعم تشغيل وصيانة المعامل الحديثة.
- **التكامل بين الأجهزة والبرمجيات:** ضمان توافق المعدات مع أحدث الأنظمة والبرمجيات المستخدمة في التدريس والبحث.

2. **تعزيز البحث العلمي والابتكار - (الأهداف والتحديات):**

أ- دعم المشاريع البحثية في الذكاء الاصطناعي، الأمن السيبراني، وتحليل البيانات.

- **التحديات:**

- **نقص التمويل البحثي:** تحتاج أبحاث الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني وتحليل البيانات إلى موارد مالية كبيرة لتوفير البرمجيات، العتاد الحاسوبي المتقدم، والخوادم السحابية.
- **قلة الكوادر الأكاديمية والبحثية المتخصصة:** نقص في عدد الباحثين ذوي الخبرة في هذه المجالات مقارنة بالمستوى العالمي.
- **صعوبة الوصول إلى البيانات الضخمة:** تتطلب الأبحاث في تحليل البيانات توفر قواعد بيانات ضخمة، والتي قد تكون غير متاحة أو يصعب الوصول إليها.
- **التطور السريع في التقنيات:** التطورات المتسارعة في الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني تجعل بعض الأبحاث قديمة قبل حتى اكتمالها.
- **ضعف التعاون مع القطاع الصناعي:** الحاجة إلى شراكات مع الشركات التكنولوجية لدعم الأبحاث التطبيقية وتوفير بيانات حقيقية.
- **التحديات الأخلاقية والقانونية:** خصوصاً في مجال الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات، حيث يجب مراعاة قوانين الخصوصية وحماية المعلومات.

- **الحلول المحتملة:**

◆ إنشاء مراكز بحثية متخصصة داخل الكلية للتعاون مع المؤسسات الحكومية والخاصة.

◆ توفير منح بحثية من خلال شراكات مع القطاع الصناعي.

◆ تعزيز التعاون مع الجامعات المحلية والأقليمية للمشاركة في المشروعات البحثية.

ب- توفير تمويل للأبحاث التطبيقية التي تساهم في حل مشكلات المجتمع.

- التحديات:

- ضعف الميزانيات المخصصة للبحث العلمي: قلة الموارد المالية المقدمة من الجهات الأكاديمية أو الحكومية.
- عدم وجود استراتيجية واضحة لتمويل الأبحاث: غياب خطط متكاملة لتمويل المشاريع البحثية بشكل مستدام.
- قلة الوعي المجتمعي بأهمية البحث التطبيقي: عدم وجود دعم كافٍ من القطاع الخاص أو المجتمع للاستثمار في الأبحاث التي تعالج مشكلات حقيقية.
- التنافس على التمويل: ارتفاع مستوى المنافسة بين المشاريع البحثية المختلفة على مصادر التمويل المحدودة.
- ضعف الربط بين البحث العلمي والصناعة: عدم وجود قنوات واضحة لتطبيق نتائج الأبحاث في السوق المحلي.

- الحلول المحتملة

- ❖ تطوير مكتب للتمويل البحثي والتعاون الصناعي داخل الكلية.
- ❖ البحث عن شراكات محلية ودولية مع مؤسسات تدعم الأبحاث التطبيقية.
- ❖ تنظيم مؤتمرات وورش عمل لعرض المشاريع البحثية وجذب المستثمرين والمؤسسات الداعمة.
- ت- زيادة عدد المنشورات العلمية في مجلات محكمة دولية.

- التحديات:

- ارتفاع معايير النشر في المجلات المحكمة: تحتاج الأبحاث إلى جودة عالية لتتم الموافقة عليها في مجلات دولية مرموقة.
- ضعف ثقافة البحث والنشر بين أعضاء هيئة التدريس: عدم وجود دافع قوي للنشر العلمي لدى بعض الأكاديميين بسبب الضغط التدريسي والإداري.
- نقص التدريب على منهجيات البحث والنشر: بعض الباحثين قد يواجهون صعوبة في إعداد الأبحاث بالشكل المطلوب للنشر الدولي.
- التكلفة المرتفعة للنشر في المجلات المحكمة: بعض المجلات العلمية تتطلب رسومًا مرتفعة للنشر.
- ضعف التعاون البحثي الدولي: قلة المشاريع البحثية المشتركة مع جامعات عالمية تؤثر على جودة الأبحاث وعدد المنشورات.

- الحلول المحتملة:

- ❖ إنشاء صندوق دعم النشر العلمي لمساعدة الباحثين في تغطية تكاليف النشر في المجلات المحكمة.
- ❖ توفير برامج تدريبية حول كيفية إعداد ونشر الأبحاث في المجلات العلمية.
- ❖ تحفيز أعضاء هيئة التدريس من خلال مكافآت تشجيعية للنشر في مجلات ذات تصنيف عالٍ.
- ❖ تعزيز التعاون مع مؤسسات بحثية دولية لزيادة فرص النشر المشترك.

3. تعزيز خدمة المجتمع والشراكات - (الأهداف والتحديات):

أ- تطوير شراكات استراتيجية مع القطاعين الحكومي والخاص لدعم التحول الرقمي.

- التحديات:

- ضعف التنسيق بين المؤسسات الأكاديمية والقطاعات الحكومية والخاصة: عدم وجود آلية واضحة للتعاون المستدام.
- نقص الوعي بأهمية التحول الرقمي في بعض الجهات: بعض المؤسسات قد لا تدرك الفوائد الحقيقية للتحول الرقمي، مما يجعلها مترددة في التعاون.
- التحديات المالية والإدارية: ضعف الدعم المالي للمشاريع المشتركة بين الكلية والشركات أو الجهات الحكومية.
- الاختلاف في الأولويات والأهداف: أحياناً يكون هناك تضارب بين الأهداف الأكاديمية ومتطلبات السوق.
- التطور السريع في التكنولوجيا: الحاجة إلى تحديث الاتفاقيات والشراكات بصفة مستمرة لمواكبة التطورات الحديثة.

- الحلول المحتملة:

- ◆ إنشاء وحدة متخصصة داخل الكلية لتنسيق الشراكات الاستراتيجية مع القطاعين العام والخاص.
- ◆ إطلاق مبادرات مشتركة بين الكلية والجهات الحكومية والخاصة لتطبيق مشاريع التحول الرقمي.
- ◆ توعية الشركات والمؤسسات بأهمية التحول الرقمي من خلال ندوات تعريفية ودراسات حالة.
- ◆ الاستفادة من التجارب الدولية الناجحة في التحول الرقمي وتكييفها لتناسب السوق الليبي.
- ◆ تقديم حوافز للشركات التي تتعاون مع الكلية في مشاريع التحول الرقمي.

ب- تقديم استشارات وخدمات تقنية في الأمن السيبراني والبرمجيات والتكنولوجيا الناشئة.

- التحديات:

- نقص الكفاءات والخبرات المحلية المتخصصة في بعض التقنيات الناشئة.
- ضعف الثقة في الاستشارات الأكاديمية مقارنة بالخبرات الاستشارية التجارية.
- ارتفاع تكاليف الخدمات الاستشارية مما قد يحد من فرص المؤسسات الصغيرة للاستفادة منها.
- التحديات الأمنية والخصوصية المتعلقة بتقديم استشارات في الأمن السيبراني.
- الافتقار إلى بنية تحتية قوية لدعم تقديم الخدمات التقنية المتقدمة مثل الحوسبة السحابية وإنترنت الأشياء.

- الحلول المحتملة:

- ◆ إنشاء مركز استشارات تقنية متخصص داخل الكلية لتقديم الخدمات للشركات والمؤسسات.
- ◆ عقد شراكات مع شركات التقنية لتقديم تدريب عملي والاستفادة من خبراتها.
- ◆ تقديم استشارات مجانية أو بأسعار رمزية للمؤسسات الناشئة لتعزيز الثقة والتعاون المستقبلي.
- ◆ وضع بروتوكولات صارمة لحماية البيانات والخصوصية عند تقديم استشارات في الأمن السيبراني.

❖ توفير منح ودعم مالي للمشاريع الريادية في مجالات البرمجيات والتكنولوجيا الناشئة.

ت- تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية في مجالات الشبكات، الحوسبة السحابية، والبرمجة الحديثة.

- التحديات:

- نقص التمويل لتنظيم الفعاليات والورش التدريبية على نطاق واسع.
- ضعف إقبال الطلاب والمهنيين على الدورات بسبب قلة الوعي بأهميتها.
- عدم توفر مدربين أكفاء في بعض المجالات المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الضخمة.
- محدودية البنية التحتية التقنية مثل المعامل والمختبرات المتطورة لدعم التدريب العملي.
- عدم استمرارية البرامج التدريبية بسبب قلة الدعم المؤسسي.

- الحلول المحتملة:

- ❖ عقد شراكات مع جهات تدريب محلية ودولية لتقديم برامج تدريبية معتمدة في الشبكات والحوسبة السحابية.
- ❖ تطوير منصة تعليم إلكتروني تتيح للطلاب والمهنيين الوصول إلى الدورات بسهولة.
- ❖ تقديم شهادات معتمدة دولياً مثل شهادات Cisco, AWS, Microsoft, CompTIA لجذب المشاركين.
- ❖ التسويق الفعال للدورات عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمنتديات التقنية.
- ❖ البحث عن تمويل من الشركات الكبرى والمؤسسات الدولية لدعم المبادرات التدريبية.

4. تحقيق الاستدامة المالية والتنظيمية - (الأهداف والتحديات):

أ- استحداث برامج تعليمية جديدة تلبي احتياجات السوق.

- التحديات:

- عدم توافق المناهج الحالية مع متطلبات سوق العمل: بعض البرامج التقليدية قد لا تلبي احتياجات التطور التكنولوجي الحديث.
- مقاومة التغيير من قبل أعضاء هيئة التدريس: بعض الأكاديميين قد يكونون غير مستعدين لاعتماد مناهج جديدة أو تغيير طرق التدريس التقليدية.
- نقص التمويل اللازم لإنشاء برامج جديدة: تطوير برامج أكاديمية يحتاج إلى موارد مالية لتوظيف مختصين، تجهيز مختبرات، وتحديث المناهج.
- عدم وجود تعاون كافٍ مع القطاع الصناعي: غياب الشراكات القوية مع الشركات قد يؤدي إلى فجوة بين التعليم الأكاديمي ومتطلبات السوق.

- الحلول المحتملة:

- ❖ إجراء دراسات سوقية دورية بالتعاون مع الشركات المحلية والدولية لتحديد المهارات المطلوبة.
- ❖ تصميم برامج تعليمية مرنة وقصيرة الأمد مثل الدبلومات المهنية والدورات المتخصصة في الأمن السيبراني، الذكاء الاصطناعي، وتحليل البيانات.
- ❖ إشراك القطاع الخاص في توفير تدريب عملي للطلاب.

❖ الاستفادة من منصات التعلم الإلكتروني لطرح برامج جديدة بتكلفة أقل.

❖ تبني نموذج التعلم الهجين الذي يجمع بين التعليم التقليدي والرقمي لتقليل تكاليف البنية التحتية.

ب- تطوير مصادر تمويل إضافية من خلال البحوث التطبيقية والاستشارات التقنية.

- التحديات:

- ضعف التمويل الحكومي للبحث العلمي: الاعتماد الكبير على التمويل الحكومي قد يؤدي إلى تحديات في استمرارية المشاريع البحثية.
- قلة ثقافة التعاون بين الجامعات والصناعة: العديد من الشركات لا تدرك أهمية البحث الأكاديمي في تحسين أعمالها.
- محدودية عدد الأبحاث التطبيقية القابلة للتسويق: بعض الأبحاث تظل نظرية ولا تصل إلى مرحلة التطبيق العملي.
- عدم وجود آلية واضحة لتحويل الأبحاث إلى مشاريع استثمارية: صعوبة تحويل الابتكارات إلى منتجات أو خدمات تجارية.
- غياب سياسات واضحة لحماية الملكية الفكرية: مما يقلل من فرص الاستفادة المالية من براءات الاختراع.

- الحلول المحتملة:

- ❖ إنشاء مكتب لنقل التكنولوجيا والابتكار (TTO) داخل الكلية لربط البحث العلمي بالصناعة.
- ❖ تشجيع الباحثين على تسجيل براءات الاختراع وتسويق نتائج أبحاثهم بالتعاون مع المستثمرين.
- ❖ توقيع اتفاقيات تعاون مع الشركات التقنية لتوفير دعم مالي للأبحاث ذات الطابع التطبيقي.
- ❖ إطلاق حاضنات أعمال ومسرّعات للشركات الناشئة من مشاريع الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.
- ❖ توفير منح بحثية داخلية لدعم المشروعات القابلة للتطبيق التجاري.

ت- تحسين الهيكل الإداري وتعزيز الشفافية في العمليات الأكاديمية.

- التحديات:

- البيروقراطية الإدارية وتعقيد الإجراءات: مما يؤدي إلى بطء في تنفيذ الخطط وتحديث البرامج.
- نقص في الرقمنة والحوكمة الإلكترونية: الاعتماد على العمليات الورقية يقلل من الكفاءة ويزيد من الأخطاء الإدارية.
- ضعف التواصل الداخلي بين الإدارات المختلفة: يؤدي إلى عدم وضوح المسؤوليات وتأخير اتخاذ القرارات.
- عدم وجود آلية فعالة لقياس الأداء: غياب مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لمتابعة جودة العمل الأكاديمي والإداري.
- عدم توفر بيئة تحفيزية للموظفين وأعضاء هيئة التدريس: يؤدي إلى ضعف الإنتاجية وزيادة معدل الدوران الوظيفي.

- الحلول المحتملة:

- ◆ تطبيق أنظمة إدارة الموارد المؤسسية (ERP) لأتمتة العمليات الإدارية وتحسين الكفاءة.
- ◆ تعزيز الشفافية من خلال نشر التقارير السنوية عن أداء الكلية وبرامجها المالية والأكاديمية.
- ◆ تطوير منصة إلكترونية لإدارة الطلبة والموظفين وأعضاء هيئة التدريس بشكل متكامل.
- ◆ إجراء تقييم دوري لأداء الإدارات الأكاديمية والإدارية باستخدام معايير واضحة وقابلة للقياس.
- ◆ تنظيم برامج تدريبية للقادة الإداريين لتعزيز الحوكمة الفعالة واتخاذ القرار المبني على البيانات.

تحليل العوامل البيئية (الداخلية والخارجية) باستخدام SWOT:

عقدت الكلية عدد من جلسات العصف الذهني والتي شارك فيها أصحاب المصلحة لتحليل نقاط القوة والضعف الداخلية، بالإضافة إلى الفرص والتهديدات الخارجية التي تؤثر على أداء الكلية، وكننتيجة لهذه الأنشطة، أدناه قوائم بتحليل SWOT:

- نقاط القوة:

1. تجهيز الفصول الدراسية والمختبرات بأحدث التقنيات والدوات التعليمية.
2. وجود كادر أكاديمي مؤهل.
3. وجود تنوع في المخرجات العلمية بالكلية.
4. وجود لوائح وقوانين تنظم آليات القبول والدراسة بالكلية.
5. الأهتمام بمواكبة مخرجات الكلية مع حاجة السوق.
6. هناك برنامجين معتمادين من مجلس الجامعة وهي: هندسة البرمجيات وهندسة الشبكات.
7. أمكانية دمج برامج تقنية جديدة مثل الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني.
8. زيادة عدد الطلاب الملتحقين بالكلية بسبب نمو قطاع تكنولوجيا المعلومات.

- نقاط الضعف:

1. نقص البحوث في مجال النشر في المجالات الدولية المصنفة وإستخدام المستفيدين من مخرجات البحوث.
2. عدم وجود تمويل وميزانية للبحوث التطبيقية والمختبرات.
3. عدم وجود تعاون في مجال البحث العلمي مع القطاع الصناعي.
4. عدم وجود برامج للدراسات العليا.
5. عدم تواصل القطاع الصناعي لتحديد حاجة السوق من الخريجين.
6. الحاجة إلي آليات حديثة لقياس أداء الطلاب.
7. عدم وجود شراكات مع جامعات دولية.
8. عدم توفر عدد كافٍ من المتخصصين في بعض المجالات التقنية الناشئة.
9. قلة البرامج التي تساعد الأكاديميين على تطوير مهاراتهم في التدريس الرقمي والبحث العلمي.
10. الحاجة إلى استراتيجيات جذب أكثر فاعلية للطلاب والشراكات.

- الفرص:

1. الطلاب المتزايد على خريجي تخصصات الحوسبة والمعلوماتية يزيد من أهمية البرامج التي تقدمها الكلية.
2. مجالات مثل الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني وإنترنت الأشياء تشهد طلبًا متزايدًا في سوق العمل.
3. توفير فرص تدريب عملي للطلاب مع الشركات الرائدة في القطاع.
4. يمكن للكلية توسيع نطاق برامجها التعليمية من خلال تقديم دورات رقمية عبر الإنترنت.
5. يمكن للكلية أن تلعب دورًا رياديًا في تقديم برامج أكاديمية في مجالات الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني، مما يزيد من استقطاب الطلاب.
6. تقديم برامج أكاديمية متميزة قد يجذب طلابًا من خارج ليبيا، مما يساهم في تحقيق الاستدامة المالية.

- التهديدات:

1. يجب تحديث المناهج بانتظام لمواكبة التغيرات السريعة في التقنيات الحديثة.
2. تزايد عدد الجامعات الخاصة والعالمية التي تقدم نفس التخصصات قد يؤثر على معدل التحاق الطلاب بالكلية.
3. بعض الشركات والمؤسسات قد لا تدرك الحاجة إلى تحديث أنظمتها واعتماد التكنولوجيا الحديثة، مما قد يقلل من فرص التعاون.
4. عدم وجود ميزانية مالية مخصصة للبحث العلمي.
5. عدم وجود ميزانية مالية مخصصة لرفع كفاءة الكادر الأكاديمي.

الخطة التنفيذية

ومن أجل تحديد هذه الأهداف فإن الخطة الاستراتيجية تضمنت إعادة النظر في رؤية الكلية، ورسالتها، وقيمتها، وتحليلًا لنقاط قوتها وضعفها والتهديدات المحيطة بها والفرص المتاحة لها. ولتحقيق هذه الأهداف فإن الخطة الاستراتيجية وضعت لكل هدف مجموعة من المبادرات وخطوات تنفيذية. ومن أجل قياس مدى تحقيق هذه الأهداف وضعت الخطة مجموعة من مؤشرات الأداء لكل هدف ولكل مبادرة. وبالإضافة إلى ذلك تتضمن الخطة الاستراتيجية خطة تنفيذية مع دراسة للمخاطر المتوقعة أثناء تنفيذها.

مقترح للأنشطة الاجتماعية خلال العام الجامعي

خلال العام الدراسي يوسع الطالب ان يشارك في مجموعة من الانشطة اللامنهجية على النحو التالي:

1. الزيارات التدريبية لمراكز تقنية المعلومات المحلية والدولية، ومثل هذه الزيارات ستكون للطلبة الأوائل فقط.
2. الملتقى العلمي السنوي للكلية وهو برنامج علمي مكثف يستمر لمدة يومين يتم فيه إعطاء محاضرات عامة من قبل أساتذة زوار مع اختيار لنخبة من أفضل بحوث التخرج للسنة النهائية بالكلية لتقديمها في الملتقى بالإضافة إلى جانب البحوث المعلقة.
3. المعرض العلمي للأقسام العلمية وهو معرض علمي تقدم فيه الأقسام العلمية أنشطتها المختلفة وتوضح فيه ما يميز هذه الأقسام عن غيرها، مع مشاركة مجموعة من شركات تقنية المعلومات المحلية والدولية المتخصصة.
4. اليوم الرياضي المفتوح وهو نشاط رياضي عام لكافة كليات الجامعة ومختلف إداراتها تتم فيه عديد من النشاطات والمسابقات الرياضية المختلفة.

المقارنة والقياس

- تقارن كلية تكنولوجيا الحاسوب والمعلومات نفسها مع مجموعة من المؤسسات النظرية بغرض المقارنة لتقييم التقدم والقدرة على المنافسة. يتم اختيار المؤسسات التي ذات الخصائص التالية:
- المؤسسات التي تعتبر مساوية لها في الجودة أو أفضل من كلية تكنولوجيا الحاسوب والمعلومات.
 - المؤسسات ذات النشاط البحثي المتقدم مع وضع الاعتبار للتوزيع الجغرافي.
 - المؤسسات التي لديها آلية لتبادل المعلومات التعاونية.
- الاتجاه نحو الإدارة الإلكترونية في كافة وحدات الكلية وتحويل جميع التعاملات إلى الشكل الإلكتروني، وتمكين الجهات المتعاملة مع الكلية من الاستفادة من خدماتها في أي وقت وفي أي زمان ومن خلال وسائط إلكترونية متقدمة ومتعددة.
- البدء في تدشين الموقع الإلكتروني لكلية تكنولوجيا الحاسوب والمعلومات بما يتناسب مع الأهداف الاستراتيجية للكلية واحتياجات الأطراف ذات الصلة بالكلية.